



Утверждаю
проректор по учебной
работы Т.Шарипов

2023 йил

**Перечень итоговый государственный аттестационный вопросов по спец предметам
(Экономическая теория, Финансы и налоги, Корпоративное управление,
Стратегический Менеджмент, Организационное поведение) для выпускников
направления образования 5230500- Менежмент (по отраслям и сферам)**

По дисциплине “Экономическая теория”

1. Дайте наиболее полное определение предмета экономической теории?
2. Имеет ли анализ рынка отношение к определению предмета экономической теории?
3. Что позволит студентам изучение экономической теории?
4. Что является объектом микроэкономического анализа?
5. Что является наиболее полным определением макроэкономического анализа?
6. Что не является объектом микро и макроэкономического анализа?
7. Какие научные методы не используются в экономической теории?
8. Что изучает позитивная экономическая теория?
9. Что изучает нормативная экономическая теория?
10. Верно ли утверждение, что экономическая теория пригодна для изучения всех возможных систем хозяйствования?
11. Назовите элементы, не входящие в отношения собственности?
12. Укажите, на что обращено внимание в Законе Республики Узбекистан «О собственности»?
13. Какая из четырех экономических систем является наиболее эффективной?
14. Какой из механизмов обеспечивает преимущества рыночной экономической системы?
15. Что не относится к недостаткам рыночной экономики?
16. Чем отличается экономический тип организации производства от неэкономического?
17. Экономическая организация производства основана на выборе потому, что?
18. Что представляет собой национализация государственных предприятий?
19. Какую основную проблему решает рыночная экономика?
20. Чтобы быть признанными в качестве денег, каким свойством должны обладать деньги?
21. Что такое ликвидность денег?
22. Какая из перечисленных групп населения выиграет от повышения цен?
23. Что не является кредитными деньгами?
24. Что считалось отличительной чертой бумажных денег в XX веке?
25. Что является отличительной чертой кредитных денег?
26. В чём различия векселя и банкноты?
27. Что исключают современные денежные системы развитых стран?
28. Под товарным производством понимается такая организация общественного производства, при которой?
29. Что отличает развитое товарное производство от простого?
30. Что представляет собой благо?
31. Какая связь понятий «благо» и «товар»?
32. Какими свойствами должен обладать товар?

33. Какая связь между стоимостью и ценностью товара?
34. Что такое конкурентный рыночный механизм?
35. При наличии некоторых недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. В чём оно выражается?
36. Как решается проблема «что производить» в рыночной экономике?
37. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается?
38. Проблема «для кого производить» в рыночной экономике решается?
39. С чем связано решение проблемы «что производить» в рыночной экономике?
40. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который?
41. Каким образом в рыночной экономике решается проблема «для кого производить»?
42. Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства. Что можно отнести к капиталу?
43. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительно, если она?
44. Относится ли централизованное планирование к рыночной экономике?
45. Какова роль государства в смешанной экономике?
46. Что такое транзитология?
47. Что происходит в переходный период в экономике?
48. С чего чаще всего начинается переходный период?
49. Чем отличается смешанная рыночная экономика от других типов рыночной системы?
50. Что лежит в основе градуализма?
51. Чем является «шоковая терапия»?
52. Какой модели придерживается Узбекистан в становлении рыночной экономики?
53. Сколько основных принципов составляют основу узбекской модели?
54. Что является основой дальнейшего формирования рыночной экономики в Узбекистане?
55. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?
56. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют \$2, 6 единиц - \$3, 7 единиц - \$5. Если рыночная цена единицы продукта равна \$3, то отраслевой выпуск в месяц составит?
57. Примером естественной монополии является?
58. Ценовая дискриминация – это?
59. В отличие от конкурентной фирмы чистая монополия стремится?
60. Какую общую черту имеют рынки совершенной и монополистической конкуренции?
61. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был?
62. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?
63. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует?
64. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для?
65. С экономической точки зрения, предприниматель продолжает выпуск товара до тех пор, пока?
66. В чём заключается преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса?
67. В чём состоит главный недостаток индивидуального предпринимательства?
68. От кого должны получить разрешение для начала или завершения деятельности коммерческие организации (фирмы)?
69. Основной причиной провала в бизнесе является?
70. Важнейшими факторами успешного предпринимательства являются?
71. Основные преимущества фирмы как формы коллективного предпринимательства?
72. Главной группой лиц, имеющих приоритет в структуре открытого акционерного предприятия являются?

73. Правами акционеров являются?
74. Что является условием образования и развития фирм?
75. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль прекратит производство, если окажется что?
76. Постоянные издержки фирмы – это?
77. Какие из видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?
78. Если к бухгалтерской прибыли прибавить неявные издержки, то мы получим?
79. Как изменяются издержки в долгосрочном периоде?
80. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки не будет продолжать производство, если?
81. Может ли экономическая прибыль иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде?
82. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если?
83. Эластично ли предложение земли?
84. Если арендная плата составляет 1000 долл. а ставка процента-5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
85. Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту если?
86. Что приведёт к сокращению спроса на землю?
87. Что может, при прочих равных условиях, повысить цену участка земли?
88. Если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень, тогда?
89. Если арендная плата составляет 2000 долл., а ставка процента - 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
90. При увеличении эластичности спроса на пшеницу как изменится эластичность спроса фермера на землю?
91. На кого ложится налоговое бремя при введении налога на сделки с землей?
92. Что из себя представляет понятие «макроэкономика»?
93. Из чего состоит общественный продукт по натурально-вещественной форме?
94. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны- это?
95. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за её пределами, называется?
96. При каком методе расчёта ВВП рассчитываются валовые частные инвестиции?
97. К основным субъектам экономических отношений не относятся?
98. Что из перечисленного входит в состав ВВП?
99. Что не входит в доходную часть ВВП?
100. Что не входит в расходную часть ВВП?
101. В национальный доход не входят?
102. Что понимается под реальным ВВП?
103. Если объем реального ВВП за год снизился на 3%, а численность населения на 1%, как изменится реальный ВВП на душу населения?
104. Чему равен дефлятор ВВП?
105. Что из нижеперечисленного можно отнести к потреблению?
106. Что из нижеперечисленного можно отнести к сбережению?
107. Что определяет отношение общего объема потребления к располагаемому доходу?
108. Что понимают под отношением объема сбережений к располагаемому доходу?
109. Какова связь между предельной склонностью к сбережению и величиной мультипликатора?
110. Чему равен мультипликатор, если предельная склонность к сбережению равна $\frac{1}{5}$?
111. Что происходит в результате превышения инвестиций над сбережениями?

112. Назовите источники, которые являются основой формирования сбережений в обществе?
113. Укажите, какой из факторов является определяющим для потребления в кейнсианской теории?
114. Мультипликатор инвестиций показывает?
115. Раскройте основное содержание экономики?
116. Назовите основные фазы воспроизводства?
117. Перечислите виды потребностей?
118. Какие факторы входят в понятие факторы производства?
119. Какие факторы входят в понятие экономические ресурсы?
120. Перечислите научные школы в последовательно правильном порядке их зарождения?
121. Какие функции экономической теории вам известны?
122. Какие экономические законы вам известны?
123. Что понимается под термином экономические категории?
124. Что понимается под методом научная абстракция?
125. Что понимается под методом анализа?
126. Что понимается под методом синтеза?
127. Что понимается под методом единства логического и исторического подходов?
128. Какие исторические этапы развития человеческого общества известны?
129. Приведите последовательно правильный ряд экономических систем?
130. В чём принципиальное отличие свободной рыночной экономики от смешанной рыночной экономики?
131. Какие формы собственности существуют в Республике Узбекистан?
132. В чём сущность разгосударствления?
133. В чём сущность приватизации?
134. Перечислите функции денег?
135. Кто является субъектом рыночной экономики закрытого типа?
136. Назовите преимущества рыночной экономики?
137. Назовите объекты рынка?
138. Кто является субъектом рынка?
139. Назовите функции рынка?
140. Согласно географического расположения рынки делятся на?
141. По объектам купли-продажи рынки делятся на?
142. Что подразумевается под понятием инфраструктура рынка?
143. Что понимается под спросом?
144. Согласно закона спроса, кривая спроса выражает?
145. На величину спроса влияют такие факторы как?
146. Какие факторы называются неценовыми факторами спроса?
147. Рыночное предложение – это?
148. Согласно закона предложения, кривая предложения выражает?
149. На объём товарного предложения влияют такие факторы как?
150. Рыночное равновесие – это?
151. Что представляет собой конкуренция?
152. Какие виды конкуренции существуют?
153. Какие модели конкуренции существуют?
154. В каком году был принят закон Республики Узбекистан «О конкуренции» в последней редакции?
155. Что подразумевается под внутриотраслевой конкуренцией?
156. Согласно методам, конкуренция подразделяется на?
157. Различают следующие виды монополий?
158. Что представляет собой заработная плата?
159. На какие виды делится заработная плата?

160. Какие формы предпринимательской деятельности вам известны?
161. Что понимается под амортизацией основного капитала?
162. Что представляют собой издержки производства?
163. На какие группы делятся издержки производства?
164. Чем отличаются постоянные издержки от переменных издержек?
165. Как объяснить понятие предельных издержек?
166. Какая прибыль является суммарно больше: бухгалтерская прибыль или экономическая прибыль?
167. Какие виды земельной ренты вам известны?
168. В чём принципиальное отличие дифференциальной ренты 1 от дифференциальной ренты 2?
169. Чем арендная плата отличается от земельной ренты?
170. От каких факторов зависит цена земли?
171. Назовите наиболее распространённые формы агробизнеса?
172. Чем отличается простое воспроизводство от расширенного воспроизводства?
173. На какие участки делится кривая совокупного предложения?
174. Какие факторы влияют на совокупное предложение?
175. Какие ценовые факторы влияют на величину спроса?
176. Определите различия между средней и предельной склонности к потреблению?
177. Определите различия между средней и предельной склонности к сбережению?
178. На какие виды делятся инвестиции?
179. Какие факторы, в первую очередь, влияют на инвестиционную активность?
180. Как измеряется экономический рост?
181. Кто выигрывает при экономическом росте?
182. Как называется период развития и движения экономики от одного кризиса к другому?
183. Какая безработица является благом для экономического роста?
184. Выделите вид безработицы, являющейся результатом недостаточно эффективной организации рынка труда?
185. Основным инструментом кредитно-денежной политики является?
186. Что является главным звеном финансовой системы?
187. Что понимается под «ликвидностью» денег?
188. Чем объясняется необходимость государственного регулирования экономики?
189. Кто первым обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику?
190. Какие инструменты государство применяет для регулирования рыночной экономики?
191. Какими методами пользуется государство для регулирования рынка?
192. Какая модель государственного регулирования экономики была принята многими странами после второй мировой войны?
193. Что определяет количественную характеристику благосостояния?
194. Что понимается под порогом бедности?
195. Какая политика государства направлена на решение проблем населения?
196. Сколько этапов в становлении мирового хозяйства?
197. Что лежит в основе развития мирохозяйственных связей?
198. Назовите автора теории сравнительного преимущества?
199. Назовите автора теории абсолютного преимущества?
200. Что из себя представляет реимпорт?

По дисциплине “Финансы и налоги”

1. Социально-экономическая природа и значение финансов.
2. Функции финансов и их взаимосвязь.
3. Понятие финансовой системы и звенья финансовой системы.

4. Виды прибыли предприятия в соответствии с Положением о составе затрат по производству и реализации продукции товаров, услуг и о формировании финансовых результатов
5. Местные бюджеты.
6. Система и принципы финансового контроля.
7. Сущность и структура финансовых ресурсов предприятий.
8. Управление финансовыми результатами.
9. Формы и способы финансирования предприятий.
10. Сущность государственного бюджета.
11. Структурные части финансового рынка.
12. Финансовый механизм, его сущность и значение в реализации государственной финансовой политики.
13. Сущность и значение финансовой политики.
14. Понятие финансовой системы и принципы ее построения.
15. Организационные принципы и элементы управления финансами
16. Понятие финансовой системы и принципы ее построения.
17. Негосударственная некоммерческая организация.
18. Организационно-правовые формы собственности бизнеса их влияние на принятие финансовых решений.
19. Выручка и ее структурные части.
20. Финансовые ресурсы предприятий.
21. Собственный капитал предприятия.
22. Финансовое регулирование в условиях рыночной экономики.
23. Сущность и принципы финансового контроля.
24. Виды и формы финансового контроля.
25. Организация оперативного финансового планирования.
26. Виды прибыли предприятия в соответствии с Положением о составе затрат по производству и реализации продукции товаров, услуг и о формировании финансовых результатов.
27. Местные бюджеты.
28. Особенности финансов акционерных обществ.
29. Факторинговые, лизинговые и трастовые операции.
30. Финансовые институты, их роль в экономике.
31. Сущность и структура финансовых ресурсов предприятий.
32. Управление финансовыми результатами.
33. Плательщики и порядок уплаты земельного налога, уплачиваемого юридическими лицами
34. Льготы по налогу на доходы физических лиц.
35. Структура налогоплательщиков, объект и база налога на прибыль юридических лиц.
36. Экономическая сущность и значение налога на прибыль юридических лиц
37. Налоговая система РУз и этапы ее реализации
38. Налоги, действующие в налоговой системе Узбекистан и другие обязательные платежи.
39. Порядок расчета и уплаты налога на имущество юридических лиц.
40. Объект налогообложения налога на имущество юридических лиц. Методы определения средней остаточной стоимости по налогооблагаемому имуществу.
41. Сущность и значение налога на имущество физических лиц.
42. Порядок расчета и уплаты налога на имущество физических лиц.
43. Объект налогообложения налога на имущество физических лиц.
44. Земельный налог, взимаемый с юридических лиц: сущность и значение.
45. Налогооблагаемый объект и налогооблагаемая база земельного налога с юридических лиц.

46. Льготы по земельному налогу с юридических лиц.
47. Порядок расчета и уплаты в бюджет земельного налога.
48. Льготы по земельному налогу с физических лиц.
49. Налог за пользование водными ресурсами.

По дисциплине Корпоративное управление

1. Понятие корпоративного управления
2. Задача системы корпоративного управления
3. Корпоративное управление и уровень развития компании
4. Отношения между различными группами акционеров
5. Экономический эффект от внедрения надлежащих принципов корпоративного управления
6. Повышение эффективности деятельности компании
7. Облегчение доступа к рынкам капитала
8. Снижение затрат на привлечение капитала и повышение стоимости активов компании
9. Повышение репутации
10. Отличие корпоративного управления от сходных понятий
11. Модели корпоративного управления
12. Особенности практики корпоративного управления в Республике Узбекистан
13. Регулирование корпоративного управления за рубежом
14. Регулирование корпоративного управления в Республике Узбекистан
15. Внутренние корпоративные документы компании
16. Система корпоративного управления
17. Органы управления акционерного общества
18. Основные функции совета директоров
19. Компетенция совета директоров
20. Полномочия в сфере общего руководства деятельностью общества
21. Обязанности членов совета директоров
22. Ответственность членов совета директоров
23. Уголовная ответственность
24. Административная ответственность
25. Права членов совета директоров
26. Состав совета директоров
27. Избрание и прекращение полномочий членов совета директоров
28. Модели совета директоров
29. Количественный состав совета директоров
30. Требования к членам совета директоров
31. Категории членов совета директоров
32. Комитеты совета директоров
33. Комитет по кадрам и вознаграждениям
34. Комитет по стратегическому планированию
35. Оценка деятельности совета директоров и вознаграждение членов совета директоров
36. Вознаграждение членов совета директоров
37. Оформление отношений между компанией и членами совета директоров
38. Организация работы совета директоров
39. Заседания совета директоров
40. Роль председателя совета директоров
41. План работы совета директоров
42. Функции исполнительных органов
43. Полномочия генерального директора
44. Полномочия коллегиального исполнительного органа

45. Требования к членам исполнительных органов
46. Назначение и прекращение полномочий исполнительных органов
47. Управляющая организация
48. Обязанности и ответственность членов исполнительных органов
49. Вознаграждение исполнительных органов
50. Планирование преемственности по ключевым должностям
51. Дивидендная политика компании
52. Регулирование выплаты дивидендов
53. Виды дивидендной политики
54. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки
55. Организация управления корпоративным развитием.
56. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм
57. Корпорации в Узбекистане как самостоятельные акционерные общества.
58. Роль технологического комплекса в развитии интегрированных корпоративных систем.
59. Комплексные стратегии развития корпораций.
60. Цели и задачи корпоративного управления в условиях модернизации, технического и технологического обновления страны.
61. Виды корпоративной интеграции.
62. Гибкие системы корпоративного управления.
63. Маркетинговые услуги в корпорациях.
64. Изучение рыночных возможностей.
65. Основные формы корпоративной интеграции.
66. Виды интеграции корпораций.
67. Глобализация международных рынков.
68. Культурный фактор в корпоративном управлении.
69. Международная портфельная стратегия.
70. Особенности корпоративного управления.
71. Сравнение многонациональной и глобальной конкуренции.
72. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера.
73. Что такое прямые иностранные инвестиции?
74. Корпоративное управление: сущность, значение и структура.
75. Возможности фирмы по выходу на зарубежные рынки.
76. Другие формы бизнеса, компании.
77. Использование национальных преференций на уровне фирм.
78. Разрабатывайте стратегические планы для многонациональных компаний.
79. Требования к комплексу стратегических решений транснациональных компаний.
80. Формы транснациональных компаний.
81. Международные соглашения и неофициальные соглашения.
82. Опишите международную компанию, многонациональную компанию, транснациональную компанию.
83. Основные функции международного менеджера и их сущность.
84. Виды международной стратегии.
85. Особенности международных стратегических соглашений
86. Корпоративное управление: сущность, значение и структура.
87. Доступ фирмы на зарубежные рынки и международные функции менеджера

88. Нетрадиционные формы и методы финансирования экспорта.
89. Охарактеризуйте основные этапы трансформации национальной компании в международную компанию.
90. Комплексные стратегии развития корпораций.
91. Особенности международных стратегических соглашений
92. Маркетинговые услуги в корпорациях.
93. Среднесрочное и долгосрочное финансирование.
94. Хозяйственное значение лизинга.
95. Сущность и виды факторинга.
96. Международная политика в отношении продукции.
97. Этапы лизингового процесса и вид лизинговой платы.
98. Основные функции международного менеджера и их сущность.
99. Преимущества и недостатки лизинга.
100. Какие меры принимаются для адаптации зарубежных технологий к условиям страны?
101. Сущность и виды факторинга.
102. Возможности фирмы по выходу на зарубежные рынки.
103. Сравнение полиэтнической и глобальной конкуренции.
104. Сущность и необходимость корпоративного управления.
105. Кодекс корпоративного поведения.
106. Корпорации в Узбекистане как самостоятельные акционерные общества.
107. Комплексные стратегии развития корпораций.
108. Уставный фонд общества.
109. Важность управления капиталом и оценки в финансовом менеджменте.
110. Понятие корпоративного конфликта, причины и участники конфликтов.
111. Разрешение корпоративных споров.
112. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления
113. Особенности и правовая база реструктуризации предприятий в Узбекистане.
114. Требования к комплексу стратегических решений транснациональных компаний.
115. Экономически несостоятельные предприятия и их финансовое оздоровление.
116. Виды и виды интеграции корпораций.
117. Международные соглашения и неофициальные соглашения.
118. Организационные типы корпоративных структур.
119. Экономическая целесообразность внедрения моделей корпоративного управления.
120. Система мониторинга в корпоративном управлении.
121. Доступ фирмы на зарубежные рынки и международные функции менеджера
122. Особенности образования и управления ООО.
123. Информация и коммуникации в корпоративном управлении.
124. Институциональные основы корпоративного управления в Республике Узбекистан.
125. Характеристики моделей корпоративного управления их особенности
126. Этапы лизингового процесса и вид лизинговой платы.
127. История корпоративного управления.
128. Корпоративное управление и корпоративный менеджмент.
129. Корпоративная культура.
130. Цели и задачи корпоративного управления.
131. Участие государства в корпоративном управлении.
132. Принципы корпоративного управления

133. Комплексные стратегии развития корпораций.
134. Сущность и необходимость ООО.
135. Органы управления общества.
136. Цели и задачи управления капиталом в акционерных обществах.
137. Способы защиты от несовместных слияний.
138. Оптимальный состав капитала
139. Понятие корпоративного конфликта.
140. Сущность реструктуризации предприятий.
141. Быстрый и финансовый лизинг.
142. Анализ опыта реализации реструктуризационных процессов в зарубежных странах.
143. Экономическая целесообразность внедрения моделей корпоративного управления.
144. Критерии эффективности корпоративного управления.
145. Особенности образования и управления ООО.
146. Корпоративные споры.
147. Теоретические источники корпоративного управления.
148. Корпоративное управление и корпоративный менеджмент
149. Виды корпоративной стратегии.
150. Глобализация международных рынков.

По дисциплине "Стратегический Менеджмент"

1. Процесс стратегического управления
2. Понятие стратегии, её содержание.
3. Предмет дисциплины "Стратегический менеджмент".
4. Формирование стратегического видения компании.
5. Определение миссии и стратегического видения компании.
6. Цель стратегического управления.
7. Определение цели.
8. Организация стратегии.
9. Выполнение стратегии.
10. Оценка деятельности, анализ новых направлений, внесение уточнений.
11. Процессы стратегического управления
12. Преимущество стратегического управления перед стратегическим планированием.
13. Содержание стратегического планирования.
14. Задача менеджера по разработке стратегии компании.
15. Стратегический подход к управлению.
16. Преимущества стратегического мышления.
17. Задачи совета директоров по разработке и выполнению стратегии.
18. Три задачи создания стратегии
19. Формулирование стратегического видения.
20. Определение миссии компании.
21. Аспекты формирования стратегического видения и обоснования миссии компании.
22. Факторы определения направлений деятельности.
23. Общее и детальное определение целей компании.
24. Финансовые и стратегические цели.
25. Виды стратегии
26. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная.
27. Факторы, определяющие стратегию.
28. Привлекательность отрасли и уровень конкуренции.

29. Личная амбиция и бизнес философия менеджеров.
30. Увязка стратегии с моралью.
31. Обязанности компании перед обществом, акционерами.
32. Построение стратегической пирамиды.
33. Влияние ценностей на стратегию.
34. Подходы к разработке стратегии: Главный стратегический подход, делегирование полномочий, коллаборационистский, инициативный.
35. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли
36. Содержание и методика анализа общей ситуации и конкуренции в отрасли.
37. Основные экономические показатели характеризующие отрасль. Размеры рынка.
38. Численность конкурентов и их финансовые возможности.
39. Технологические изменения.
40. Расходы по входу и выходу из отрасли.
41. Движущие силы в отрасли и степень их влияния.
42. Характеристика пяти конкурентных сил рынка М. Портера. Факторы, влияющие на изменения структуры конкурентных сил.
43. Сильная и слабая конкурентная позиция компании.
44. Определения стратегии конкурентов.
45. Прогнозирование последующего шага конкурентов.
46. Определения направления конкурентной борьбы.
47. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
48. Привлекательность отрасли с точки зрения получения прибыли.
49. Анализ состояния компании
50. Методика оценки конкурентной позиции компании на рынке.
51. Эффективность действующей стратегии.
52. Сильные и слабые стороны компании.
53. Уровень цен и затрат компании.
54. Swot - анализ затрат и оценка конкурентоспособности.
55. Показатели стратегической позиции и финансового состояния компании.
56. Структура цепочки ценностей.
57. Список цепочки ценностей компании.
58. Изменение или внесение коррективов в стратегии компании.
59. Стратегия и конкурентное преимущество
60. Пять общих стратегий конкуренции: стратегия низких затрат, стратегия дифференциации, стратегия оптимальных затрат, обобщенная стратегия низких затрат и дифференции, стратегия упреждающих ударов, использование наступательной стратегии для сохранения конкурентного преимущества.
61. Виды наступательной стратегии.
62. Использование оборонительной стратегии.
63. Использование слабых сторон конкурента.
64. Одновременное наступление по нескольким направлениям.
65. Овладение пустотами.
66. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество.
67. Методы интеграции “Вперед” и “Назад”.
68. Преимущества и недостатки “Первопроходца” в конкуренции.
69. Приведение маркетинговой стратегии в соответствии со сложившейся ситуацией
70. Адаптация стратегии фирмы к сложившейся ситуации.
71. Факторы, характеризующие ситуацию в отрасли и конкуренции в ней.
72. Факторы, определяющие конкурентные возможности фирмы, ее позиции на рынке. Варианты ситуации в отрасли.
73. Варианты состояния фирмы.
74. Стратегии конкуренции в новых отраслях.

75. Стратегии конкуренции на стадии зрелости.
76. Стратегии конкуренции в отраслях, находящихся на стадии стагнации.
77. Стратегии конкуренции в раздробленных отраслях.
78. Виды многонациональной стратегии.
79. Стратегия лидеров отрасли.
80. Стратегия компании, находящихся на вторых ролях.
81. Стратегии фирм перенесших кризис или слабых компаний.
82. Правила победной стратегии.
83. Корпоративная стратегия диверсификации
84. Разработка стратегии диверсификации.
85. Преимущества диверсификации.
86. Слабости стратегии узкой специальности.
87. Необходимость применения диверсификации.
88. Критерии оценки диверсификации.
89. Эффект $2+2=5$, критерий привлекательности.
90. Критерий "расходов по вхождению".
91. Критерий дополнительных интересов.
92. Стратегии диверсификации.
93. Стратегия диверсификации в новые отрасли.
94. Стратегии диверсификации в родственные отрасли.
95. Стратегии диверсификации в не родственные отрасли.
96. Стратегии международной интеграции.
97. Стратегии свертывания и ликвидации.
98. Стратегии реструктуризации, восстановления и экономии.
99. Обобщенная стратегия диверсификации.
100. Стратегический анализ диверсифицированного портфеля с помощью матриц
101. Определение текущей стратегии компании.
102. Оценка диверсифицированного портфеля с помощью матриц: рост, позиция в конкуренции.
103. Матрицы жизненного цикла, матрица эволюции средних предприятий. Выбор матрицы.
104. Анализ стратегического соответствия.
105. Дифференциация фирм по инвестиционной способности.
106. Определение стратегии диверсифицированной корпорации.
107. Разработка корпоративной стратегии. Критерии деловой активности.

По дисциплине "Организационное Поведение"

1. Предмет науки «Организационное поведение».
2. Значение обучения «Организационное поведение».
3. Объясните природу организационного поведения.
4. Цель науки «Организационное поведение».
5. Необходимость изучения науки «Организационное поведение» в условиях рыночной экономики.
6. Общая характеристика организаций.
7. Понимание людей в организационном поведении.
8. Могут ли люди измениться?
9. Роль культурной среды в организационном поведении.
10. Внутренние и внешние факторы, определяющие поведение.
11. Важность обучения организационному поведению.
12. Сущность инструментального обучения.

13. Понятие организации.
14. Что вы понимаете под организационной системой управления?
15. Что такое организационная структура?
16. Элементы организационной структуры.
17. Сущность горизонтальной стратификации.
18. Сущность вертикальной стратификации.
19. Диапазон контроля.
20. Уровень формализации в организации.
21. Степень централизации в организации.
22. Факторы, влияющие на организации.
23. Метод Фредерика Тейлора под названием «научный менеджмент».
24. Социальная сфера организаций.
25. Исследования Хоторна.
26. Человеческое поведение и мотивация.
27. Понятие о стимулах.
28. На какие характеристики деятельности влияет мотивация?
29. Процесс мотивации.
30. Теории мотивации.
31. X и Y суть теории.
32. Применение теорий X и Y.
33. Теория Герцберга.
34. Теория Маслоу.
35. Важность общения в организационном поведении.
36. Понятие общения.
37. Виды общения.
38. Коммуникативный процесс.
39. Этикетные средства общения.
40. Коммуникационная структура.
41. Организационная коммуникация.
42. Вертикальная и горизонтальная связь.
43. Невербальные средства общения.
44. Какая обратная связь необходима для каких случаев.
45. Сети связи.
46. Факторы, определяющие сети связи.
47. Различия между централизованной связью и децентрализованной сетью связи.
48. Барьеры для эффективного общения.
49. Лидерство в команде.
50. Лидерские качества лидера
51. Командообразование и развитие навыков групповой деятельности.
52. Искусство проведения совещаний.
53. Описание команды.
54. Динамика внутри группы.
55. Как развивается команда?
56. Искусство быть лидером.
57. Деятельность групп в организационном поведении.
58. Группы в организационной деятельности.

59. Что такое малая группа?
60. Формальные и неформальные группы.
61. Поведение в группах.
62. Групповая динамика.
62. Ситуационные факторы, воздействующие на группы.
63. Состав группы.
64. Роли в групповой деятельности.
65. Нормы в групповой деятельности.
66. Правовой статус в групповой деятельности.
67. Менеджмент, лидерство и контроль.
68. Сущность менеджмента.
69. Аспекты управления.
70. Стили управления.
71. Кого должен обслуживать менеджер?
72. Процесс управления.
73. Виды методов управления.
74. Инструменты управления.
75. Каким должен быть современный лидер?
76. Три типа лидерства.
77. Демократический стиль руководства.
78. Либеральный стиль руководства.
79. Интервью о работе в работе руководителя.
80. Культура критики.
81. Понимание этапов процесса управления.
82. Требования к управлению в условиях конкуренции.
83. Система подбора персонала.
84. Процесс принятия решений.
85. Значение мотивации сотрудников в организационном поведении.
86. Управление и контроль техники.
87. Лидерская работа.
88. Обязанности лидера.
89. Политика доминирования.
90. Понятие власти.
91. Основные виды власти (по классификации Френча и Роя Вена)
92. Власть, основанная на принуждении.
93. Власть, основанная на вознаграждении.
94. Экспертный орган.
95. Юридическая власть.
96. Справочный орган.
97. Баланс сил между лидером и подчиненными.
98. Управление подчиненными.
99. Конфликты в организациях.
100. Понятие и сущность конфликта.
101. Виды конфликта.
102. Личный внутренний конфликт.
103. Межличностные конфликты.

104. Конфликты между людьми и группами.
105. Межгрупповые конфликты.
106. Причины конфликта.
107. Функциональные последствия конфликта.
108. Неблагополучное последствие конфликта.
109. Методы управления конфликтами.
110. Межличностный метод разрешения конфликтов.
111. Организация человеческих отношений и производства.
112. Поощрение за работу в трудовом коллективе.
113. Социально-духовная среда в организации.
114. О служебных спорах.
115. Лидер: должность или талант.
116. Управление стрессом.
117. Подверженность стрессу.
118. Как справиться со стрессом.
119. Причины стресса.
120. Управление стрессом.
121. Потребительское поведение и организация производства.
122. Как контроль влияет на поведение человека?
123. Управление поведением людей в зависимости от характера производства.
124. Каким должно быть сообщение о работе?
125. Структура интервью связана с работой.
126. Значение организационного поведения в международных экономических отношениях.
127. Какой должна быть культура общения?
128. Понятие этики.
129. Как провести собеседование при приеме на работу?
130. В каких компаниях и в каких ситуациях авторитарный метод управления наиболее эффективен?
131. Деловая этика.
132. Какие методы можно использовать для поощрения командной работы?
133. Секреты делового общения и деловой этики.
134. Этические принципы делового общения.
135. Стресс и его причины.
136. Какие структурные характеристики организаций вы знаете?
137. Как должны быть организованы отношения между подчиненными работниками и руководителем?
138. Какие характеристики вашего характера подходят для лидерства?
139. Роль лидера в организации.
140. Какие факторы следует учитывать при разработке схемы связи.
141. Принятие решений в управлении.
142. Использование теории Х и У в мотивации.
143. Сущность и понятие социально-психологических отношений в организации.
144. Какая потребность в приобретении навыков рыночного мышления?
145. Что изучает наука «организационное поведение»?
146. Организационная структура организации и ее элементы

147. Понятие общения и его сущность
148. Какая связь между мотивацией и потребностями человека?
149. Какие мотивационные теории вы знаете?
150. Личность и ее характеристики.

**Заведующий кафедры
“Менеджмент”**



Ф.Турсунов